

LEI Nº. 3025, DE 1º DE NOVEMBRO DE 2023

DISPÕE SOBRE O PODER EXECUTIVO MUNICIPAL CUSTEAR PARCIALMENTE DESPESAS COM A REALIZAÇÃO DA CAMPANHA NATAL PREMIADO 2023, E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

ALEXANDRE LOPES DE OLIVEIRA, Prefeito Municipal de Campo Verde, Estado de Mato Grosso, no uso de suas atribuições legais,

Faz Saber, que a Câmara Municipal de Campo Verde aprovou, ele sanciona e promulga a seguinte Lei:

Art. 1º. Fica o Poder Executivo Municipal autorizado a custear parcialmente as despesas relativas à premiação da campanha “Natal Premiado 2023 Tempo de Renovar”, instituída pela Associação Comercial e Empresarial de Campo Verde–ACICAVE, inscrita no CNPJ nº. 00.895.834/0001-02, em parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas – CDL de Campo Verde, inscrita no CNPJ nº. 06.948.398/0001-79.

Art. 2º. O valor total do pagamento que trata esta lei será no importe de até R\$ 87.000,00 (oitenta e sete mil reais), que será utilizado na aquisição do prêmio principal da campanha “Natal Premiado 2023 Tempo de Renovar”, um veículo hatch, zero km, motorização 1.0, com 04 (quatro) portas, cor branca (sólida), conforme descrito no regulamento, que será adquirido diretamente pela Administração Pública Municipal, por meio de processo licitatório e entregue ao ganhador do prêmio.

Art. 3º. Os prêmios serão concedidos nos sorteios conforme o regulamento da campanha “Natal Premiado 2023 Tempo de Renovar”, não podendo ultrapassar o dia 19/01/2023.

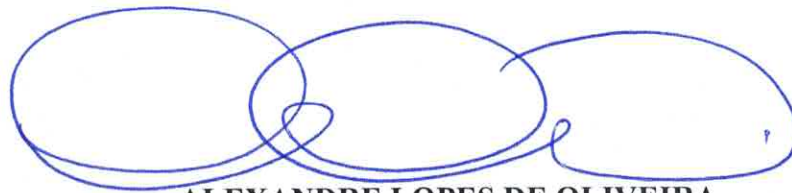
CIDADE EM *Transformação*

Art. 4º. A Associação Comercial e Empresarial de Campo Verde - ACICAVE, e a Câmara de Dirigentes Lojistas - CDL de Campo Verde, deverão prestar contas, mediante relatório detalhado da campanha “Natal Premiado 2023 Tempo de Renovar”, até 20/04/2024.

Art. 5º. Ficará responsável para acompanhamento e fiscalização da aplicabilidade dos recursos liberados a Secretaria de Municipal de Desenvolvimento Econômico.

Art. 6º. Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Gabinete do Prefeito Municipal de Campo Verde, estado de Mato Grosso, em 1º de novembro de 2023.



**ALEXANDRE LOPES DE OLIVEIRA
PREFEITO MUNICIPAL**

DESPACHO: sanciono a presente lei, sem emendas.



**ALEXANDRE LOPES DE OLIVEIRA
PREFEITO MUNICIPAL**

Registrada nesta Secretaria de Administração, de acordo com a legislação vigente, com afixação no local de costume, Data Supra.



**CLAUDILEI DE OLIVEIRA BORGES
SECRETÁRIO DE ADMINISTRAÇÃO E RECURSOS HUMANOS**

OFÍCIO Nº 524 /2023 – SMDE/CV.

Campo Verde - MT, 20 de outubro de 2023.

Ao Senhor:

DR. FELIPE TERRA CYRINEU,

Procurador Geral

Prefeitura Municipal de Campo Verde-MT.

Nesta,

Prezado Procurador,

Apraz-me cumprimentar Vossa Senhoria com as cordialidades costumeiras, na ocasião proveitosa em que venho contar com os bons préstimos de Vossa Senhoria e de Vosso setor para analisar os documentos apensos encaminhados pela CEMP (ACICAVE/CDL) relativo à ação promocional NATAL PREMIADO 2023 à ser realizada a partir de 19/10/2023.

A SMDE após análise prévia dos documentos avalia como positiva a participação da municipalidade, assim, segue:

1. **Ofício CONJUNTO ACICAVE/CDL:** Já recepcionado por esta procuradoria;
2. **Cópia do Projeto NATAL PREMIADO 2023:** Enviado para compor o dossiê de PL à ser encaminhado à Câmara Legislativa;
3. **Justificativa para Projeto de Lei:** Com intuito de adiantar os trabalhos também enviamos justificativa para a elaboração de Projeto de Lei a fim de ratificar com a autorização legislativa a respeito do pleito da CEMP que representa o comércio local;

Sendo apenas para o momento, com votos de elevada estima e distinta consideração, atentiosamente;



HENRIQUE CESAR DE ARRUDA SOARES
Sec. Municipal de Desenvolvimento Econômico
Portaria Nº. 807/2021

Henrique Cesar de Arruda Soares
Sec. Municipal de
Desenvolvimento Econômico
PORTARIA Nº. 807/2021

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAMPO VERDE MT

Protocolo: 3970/2023

Data: 20/10/2023 13:26

Interessado: (P) HENRIQUE CESAR DE ARR...

Setor: DEPARTAMENTO JURIDICO - OFICIO ENT

CIDADE EM *Transformação*

PROPOSTA

CAMPANHA NATAL PREMIADO 2023 "TEMPO DE RENOVAR"

Realização:



Apoio:



A proposta é alcançar o Comércio Local de Campo Verde através da realização da CAMPANHA NATAL PREMIADO 2023 – **TEMPO DE RENOVAR**

2. JUSTIFICATIVA

Diante de vários acontecimentos nos anos anteriores, grandes desafios, tanto no âmbito financeiro quanto na saúde da população mundial, todos esses acontecimentos deixaram sequelas difíceis de serem superadas, então podemos considerar que nos dias atuais os que não desistiram devem ser considerados vitoriosos, resilientes e acima de tudo pessoas de muita fé, coragem, e dignas de serem reconhecidas por sua perseverança. Nosso país continua passando por mudanças financeiras não esperadas em um período de tempo anormal do rotineiro considerando o período de mudanças no poder federal, no entanto precisamos superar e renovar nossas forças e objetivos, na busca de alcançar novamente o equilíbrio necessário para que tudo vá bem, para que tudo de certo na medida do possível. A CDL na sua função de mediadora e apoiadora do comércio no que tange aos acontecimentos de maneira geral, vê a necessidade de fomentar o mercado financeiro dos lojistas e empresários da cidade com o objetivo de manter o equilíbrio de forma harmônica e saudável entre a população, o poder público e os demais envolvidos no desenvolvimento econômico do município inclusive e não menos importante a população campo verdense.

A população está batalhando para que tudo volte ao normal, com bom animo, cada um com sua fé, sua crença, seus princípios e valores, crendo em um recomeço em uma nova jornada com novos desafios e também com bastante aprendizado. Diante deste cenário e por ser uma tradição em Campo Verde a Campanha Natal Premiada terá como slogan a frase "**TEMPO DE RENOVAR**".

Considerando a expectativa de no final do ano que ocorre naturalmente todos os anos de a população realizar suas compras e participar da campanha Natal Premiada com a esperança de serem sorteados e premiados com vários brindes, são 24 anos sendo realizada a campanha, portanto não podemos deixar essa tradição se perder.

Acreditamos que tanto o comércio quanto os consumidores vão aderir e participar de mais esta edição do Natal Premiada com muito entusiasmo.

Vários são os benefícios resultantes desse evento, entre tantos citamos alguns:

- * Aquecer as vendas do comércio;
- * Gerar empregos e renda;
- * Captar tributos nas emissões de notas e cupons;
- * Premiar a população;
- * Promover a imagem institucional das entidades participantes, e por consequência desta ação, o município de Campo Verde agrega visibilidade no ambiente estadual.

* A prefeitura e suas secretarias, fortalecem sua participação ativa no desenvolvimento do município e proximidade com o interesse e satisfação da população.

O CEMP sendo responsável pela execução do projeto, promove as missões

2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Promover as marcas das empresas participantes como patrocinadoras e ou parceiras da Campanha;
- ✓ Fortalecer a representatividade do CEMP junto ao comércio local;
- ✓ Ofertar em forma de campanha para a população Campoverdense condições melhores de produtos e serviços na cidade;
- ✓ Alavancar o Empreendedorismo no município;
- ✓ Promover o nome do município no cenário regional;
- ✓ Atrair novos investimentos e empresas para o município;
- ✓ Cativar os consumidores locais e atrair novos consumidores da região circunvizinha;
- ✓ Premiar a população Campoverdense que prestigia o comércio local;

3. HISTÓRICO INTRODUTÓRIO

Considerando que o município de Campo Verde está comemorando 35 anos de emancipação, vale ressaltar que há 24 anos temos a campanha de Natal sendo realizada. É sem dúvida a campanha com maior tradição no município, com certeza a campanha Natal Premiada, criada para valorizar o comércio local traduz em números expressivos a sua popularidade junto aos consumidores, tomando por base os resultados positivos de todas as campanhas anteriores.

No tocante à dinâmica que a campanha oferece podemos dizer que é de grande valor para o município, pois, traz benefícios a todos, começando pelo comerciante que adere a campanha e aumenta suas vendas, conseqüentemente gera mais empregos, proporciona distribuição de renda e aquece o mercado, a Prefeitura arrecada tributos contribuindo ao faturamento do município, e o consumidor concorre a prêmios.

Enfim, nós do CEMP acreditamos que a união de forças nesta campanha gera resultados excelentes para todos os órgãos e entidades envolvidos e principalmente para a população Campo Verdense.

Neste ano a festa tem a sugestão de ser intitulada:

NATAL PREMIADO 2023 – TEMPO DE RENOVAR

Nas edições da Campanha a partir de 2016 foi aberta a participação para as empresas não associadas do município, ou seja, comerciantes, prestadores de serviço ou indústrias de Campo Verde. A intenção é que todas as empresas possam participar, para que a economia do município seja fortalecida ano a ano, porém com o estímulo às empresas participantes para também se filiareem ao CEMP.

Acrescentar a Campanha o Título TEMPO DE RENOVAR, resulta do fato de estarmos voltando para nossa normalidade aos poucos, e darmos aos nossos consumidores um estímulo as suas compras habituais, com certeza traz maiores faturamentos, lucros, rotatividade e vários outros benefícios para todo o comércio local.



Ainda com o objetivo de estimular a participação da população não somente nas compras mas também no dia do sorteio, considerando ser um evento com total responsabilidade e transparência, o CEMP tem o projeto de realizar um show cultural com apresentação de cantores, tornando o sorteio mais atrativo, com o propósito de alcançar um número maior de populares no dia do sorteio, momento esse que será utilizado para conscientizar a população do excelente trabalho e empenho em conjunto realizados entre CEMP- Centro Empresarial de Campo Verde, Câmara Municipal e Prefeitura Municipal de Campo Verde.

4. METAS DA CAMPANHA

Premiação	Cupons	Empresas Participantes	Arrecadação Estimada	Despesa Estimada	Sobra Estimada
R\$ 152.695,00	1000 000	80	R\$ 255.525,28	R\$ 244.343,52	R\$ 11.181,75

5. PACOTES DE PATROCINIO

INVESTIMENTO PARA PATROCINADORES ASSOCIADOS DO CEMP

Qtde	Patrocínio	Nível	Benefícios	Arrecadação Prevista
35	R\$890,00	Anunciante	800 Cupons (R\$ 0,85 cada) + Bônus de 300 Cupons 1 Adesivo Grande Divulgação redes sociais do CEMP Divulgação no site da Campanha	R\$ 31.150,00
18	R\$1.824,00	Bronze	2000 Cupons (R\$ 0,68 cada) + Bônus de 400 Cupons 3 Adesivos Grandes Divulgação redes sociais do CEMP Divulgação no site da Campanha Divulgação com influencer	R\$ 32.832,00
14	R\$4.225,38	Prata	7.500 Cupons (R\$ 0,30 cada) + Bônus de 1.000 Cupons 3 Adesivos Grandes Divulgação redes sociais do CEMP. Divulgação no site da Campanha. Divulgação com influencer Divulgação Rádio (Flash Ao Vivo)	R\$ 59.155,32

08	R\$6.572,57	Ouro	20.000 Cupons (R\$ 0,25 cada) + Bônus de 3.000 Cupons 4 Adesivos Grandes Divulgação redes sociais do CEMP Divulgação no site da Campanha Divulgação com influencer Realização de live no instagran e Facebook do CEMP Divulgação no VT Televisão Divulgação na Rádio (Estúdio) Divulgação Rádio (Flash Ao Vivo)	R\$ 52.580,56
05	R\$15.961,48	Diamante	100.000 Cupons (R\$ 0,20 cada) + Bônus de 5.000 Cupons 5 Adesivos Grandes Divulgação redes sociais do CEMP Publicação na página principal do instagram e Facebook do CEMP Divulgação com influencer Relização de live no instagram Divulgação no site da Campanha Divulgação no VT Televisão Divulgação na Radio e Flash ao vivo)	R\$ 79.807,40
				R\$ 255.525,28



NÃO ASSOCIADOS CEMP

Qtde	Patrocínio	Nível	Benefícios	Arrecadação 6. Prevista
	R\$1.500,00	Anunciante	800 Cupons (R\$ 0,85 cada) + Bônus de 300 Cupons 1 Adesivo Grande Divulgação redes sociais do CEMP Divulgação no site da Campanha	
	R\$ 2.533,00	Bronze	2000 Cupons (R\$ 0,68 cada) + Bônus de 400 Cupons 3 Adesivos Grandes Divulgação redes sociais do CEMP Divulgação no site da Campanha	
	R\$ 5.492,00	Prata	7.500 Cupons (R\$ 0,30 cada) + Bônus de 1.000 Cupons 3 Adesivos Grandes Divulgação redes sociais do CEMP. Divulgação no site da Campanha. Divulgação Rádio (Flash Ao Vivo)	
	R\$ 7.886,00	Ouro	20.000 Cupons (R\$ 0,25 cada) + Bônus de 3.000 Cupons 4 Adesivos Grandes Divulgação redes sociais do CEMP Divulgação no site da Campanha Publicação na página principal do instagram e facebook do CEMP Realização de live no instagran e Facebook do CEMP Divulgação no site da Campanha Divulgação no VT Televisão Divulgação na Rádio (Estúdio) Divulgação Rádio (Flash Ao Vivo)	



	R\$ 17.557,00	Diamante	100.000 Cupons (R\$ 0,20 cada) + Bônus de 5.000 Cupons 5 Adesivos Grandes Divulgação redes sociais do CEMP Publicação na página principal do Instagram e Facebook do CEMP Realização de live no Instagram Divulgação no site da Campanha Divulgação no VT Televisão Divulgação na Rádio e Flash ao vivo)	



7. ESTIMATIVA DE ENTREGA DE CUPONS

QTDE	Pacote	Cupons	BÔNUS	TOTAL
33	Anunciante	800	300	36.300
15	Bronze	2.000	400	36.000
10	Prata	7.000	1.000	80.000
6	Ouro	20.000	3.000	138.000
6	Diamante	100.000	5.000	630.000
	EXTRAS	PARA REPOSIÇÃO/ VENDAS		79.700
67				1000.000

8. PREMIAÇÕES DA CAMPANHA

FORNECEDOR	ITEM	QTDE	VLR UNITÁRIO	VLR TOTAL
PREFEITURA MUNICIPAL	CARRO 1.0 0KM"	1	R\$ 120.000,00	R\$ 120.000,00
CEMP	CERVEJEIRA	2	R\$3.200,00	R\$ 6.400,00
CEMP	BICICLETAS	5	R\$600,00	R\$ 3.495,00
CEMP	APARELHO DE TV 55"	3	R\$3.800,00	R\$ 11.400,00
CEMP	CELULAR	2	3.200,00	R\$ 6.400,00
CEMP	VALE COMPRAS DE R\$ 1.000,00	5	R\$ 1.000,00	R\$ 5.000,00
			TOTAL	R\$ 152.695,00

9. PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA DE DESPESAS FIXAS E VARIÁVEIS

DESPESAS VARIÁVEIS		
CONTA GERAL	DESCRIÇÃO	VALOR ESTIMADO
TRANSPORTE	COMBUSTÍVEL	R\$ 3.000,00
BÔNUS SOBRE VENDAS	MOTIVAÇÃO AO COMERCIAL	R\$ 1.500,00
* COMISSÕES DE VENDAS COMERCIAL 5% + EXECUTIVO 5%	7% DAS VENDAS DE PATROCÍNIOS	R\$ 25.552,52
SUBTOTAL		R\$ 30.052,52

DESPESAS FIXAS		
CONTA GERAL	DESCRIÇÃO	VALOR ESTIMADO

CUPONS	MATERIAIS IMPRESSOS	R\$ 20.000,00	9
LOCAÇÃO DE URNA	IMPRESSÃO CUPONS	R\$ 4.000,00	
MATERIAIS IMPRESSOS (CV)			
criação de Hotsite	SITE DE CADASTRAMENTO	R\$	
MATERIAIS AVULSOS (FAIXAS)	FAIXAS, ADESIVOS	R\$	
TELEVISÃO	TV REAL / TV Campo Verde	R\$ 8.000,00	
RÁDIO	FLASH, SPOT S, AO VIVO	R\$ 6.000,00	
		R\$	
TRANSPORTE	FRETE CUPONS	R\$ 2.480,00	
Influencers		10.000,00	
CONFECÇÃO DE URNA	URNA DE SORTEIO	R\$ 6.116,00	
PREMIAÇÃO	VALE COMPRAS	R\$ 5.000,00	
SUBTOTAL		R\$ 91.648,52	
TOTAL GERAL ESTIMADO		R\$ 244.343,52	

10. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DA CAMPANHA

EVENTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	Janeiro/2024
Lançamento de Patrocínios					
Lançamento Oficial Mídias	01/10/2023				
Vendas Parceladas	1ª	2ª	3ª	4ª	
Vendas à vista	SIM	SIM	SIM	ATÉ 15/12	
Negociação e Fechamento Gráfica	SIM				
Fechamento de Artes da Gráfica	SIM				
Negociação e Fechamento Publicidades	Até 04/10				
Negociação e Fechamento Rádio/TV	Até 04/10				
Recepção de Materiais Gráficos	Até 18/10				
Flash em lojas e ao vivo na Rádio, Matéria TV		SIM	SIM	SIM	
Prêmios Instantâneos dos Associado Participantes			SIM	SIM	
Sorteio dos Prêmios Natal Premiado		19/01/2024 19:00 Local a Definir			19/01 Sorteio

O CEMP - Centro Empresarial de Campo Verde, Entidade representativa da parceria entre a Associação Comercial e Empresarial de Campo Verde – ACICAVE e Câmara de Dirigentes Lojistas de Campo Verde – CDL Campo Verde, apresenta o *Projeto* da "Campanha Natal Premiado 2023 – "TEMPO DE RENOVAR" cuja mandatária deste ano é a CDL - Campo Verde representada neste ato por seu Presidente Lázaro Antônio Benedito de Souza.

A *Execução* do projeto está delegada à Equipe do CEMP representada pela Gestora Executiva Sra. Rosa Maria de Jesus Bianchini.

12. VIGÊNCIA PROMOCIONAL DA CAMPANHA

De 25 de Setembro de 2023 à 18 de junho de 2024, prazo máximo de reclamação de prêmios sorteados.

Em conformidade com a presente proposta subscrevemo-nos abaixo e permanecemos à disposição para esclarecimentos adicionais.

Campo Verde, 25 de Setembro de 2023.



Lázaro Antônio Benedito de Souza
Presidente CDL




Claudia Beatriz Zamecki Teruel
Presidente ACICAVE




Rosa Maria de Jesus Bianchini
Gestora Executiva
CEMP Centro Empresarial




PROJETO DE LEI Nº. 095, DE 26 DE OUTUBRO DE 2023

ANEXO II – OFICIO Nº. 525/2023- SMDE



OFÍCIO Nº 525 /2023 – SMDE/CV.

Campo Verde - MT, 20 de outubro de 2023.

Ao Senhor:

DR. FELIPE TERRA CYRINEU,

Procurador Geral

Prefeitura Municipal de Campo Verde-MT.

Nesta,

Prezado Procurador,

Através do presente venho solicitar que seja elaborado projeto de Lei para a autorização legislativa para a aquisição de um veículo conforme as especificações: VEICULO DE PASSEIO - FLEX\, NACIONAL TIPO HATCH\, ZERO QUILOMETRO\, ANO E MODELO ATUALIZADO, MOTOR MINIMO 1.0, 78 CAVALOS NO MINIMO, MOTOR BICOMBUSTIVEL (ALCOOL E GASOLINA) COR BRANCA, AR CONDICIONADO, VIDROS ELÉTRICOS EM TODAS AS PORTAS, DIREÇÃO HIDRÁULICA, AIR BAGS, RODAS ARO 14 MÍNIMO, ALARME ANTI-FURTO, SISTEMA MULTIMÍDIA, TRANSMISSÃO MANUAL, SISTEMA DE FREIOS COM ABS E EBD, TRAVA ELÉTRICA NAS 4 PORTAS, PNEUS 185/65 COM CALOTAS, PELÍCULA NOS VIDROS LATERAIS E TRASEIRO, CAPACIDADE PARA 5 PASSAGEIROS, 4 PORTAS, ANTENA NO TETO, DESEMBACADOR DO PARABRISA TRASEIRO\, CHAVES DE RODAS\, MACACO E TRIANGULO\, CINTO DE SEGURANCA NOS CINCO 05 ASSENTOS, NO MINIMO 2 APOIOS DE CABEÇA NO BANCO TRASEIRO, PARACHOQUES NA COR DO VEÍCULO, até R\$ 87.000,00 (oitenta e sete mil reais).

A Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico foi oficiada pelas entidades representativas do comércio – ACICAVE: Associação Comercial e Empresarial de Campo Verde e CDL: Câmara dos Dirigentes Lojistas de Campo Verde que apresentaram projeto intitulado **Natal Premiado 2023 Tempo de Renovar** solicitando ao município o custeio parcial das despesas através da aquisição do prêmio principal a ser sorteado na campanha. No intuito de atender ao interesse do município em desenvolver e fomentar o comércio local através do aquecimento das vendas de final de ano gerando novas oportunidades de emprego e giro econômico, entendemos que a participação do poder público é fundamental para o sucesso da Campanha.

A Campanha consiste em promover o fortalecimento do comércio local incentivando as empresas a criar promoções e aproveitar as festividades de final de ano para alavancar as vendas e paralelamente premiar a população consumidora com sorteio de prêmios, neste ato, o município de Campo Verde foi solicitado a contribuir com um Carro 0km.





Após recepcionarmos o Projeto da Campanha e deliberar sobre a nossa participação com o Executivo Municipal, identificamos que há o interesse público pautado no fomento ao comércio, serviços e giro econômico através do consumo o que pode inclusive gerar divisas ao erário municipal, assim, encaminhamos o pleito para compor Projeto de Lei de autorização de doação de 1 (um) veículo cuja especificação segue em epígrafe para a composição do primeiro prêmio do sorteio da Campanha para ser submetido à Câmara Legislativa.

Atenciosamente,

Henrique César de Arruda Soares

Secretário Municipal de Desenvolvimento Econômico

Portaria 807/2021

Henrique César de Arruda Soares
Secretário Municipal de
Desenvolvimento Econômico
Portaria Nº 807/2021