

LEI Nº. 2902, DE 19 DE OUTUBRO DE 2022

DISPÕE SOBRE O PODER EXECUTIVO MUNICIPAL CUSTEAR PARCIALMENTE DESPESAS COM A REALIZAÇÃO DA CAMPANHA NATAL PREMIADO 2022, E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS.

ALEXANDRE LOPES DE OLIVEIRA, Prefeito Municipal de Campo Verde, Estado de Mato Grosso, no uso de suas atribuições legais,

Faz Saber, que a Câmara Municipal de Campo Verde aprovou, e ele sanciona e promulga a seguinte Lei:

Art. 1º. Fica o Poder Executivo Municipal autorizado a custear parcialmente as despesas relativas à premiação da campanha “Natal Premiado 2022 Tempo de Fortalecer”, instituída pela Associação Comercial e Empresarial de Campo Verde–ACICAVE, inscrita no CNPJ nº. 00.895.834/0001-02, em parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas – CDL de Campo Verde, inscrita no CNPJ nº. 06.948.398/0001-79.

Art. 2º. O valor total do pagamento que trata esta lei será no importe de até R\$ 85.000,00 (oitenta e cinco mil reais), que será utilizado na aquisição do prêmio principal da campanha “Natal Premiado 2022 Tempo de Fortalecer”, um veículo hatch, zero km, motorização 1.0, com 04 (quatro) portas, cor branca (sólida), conforme descrito no regulamento, que será adquirido diretamente pela Administração Pública Municipal, por meio de processo licitatório e entregue ao ganhador do prêmio.

Art. 3º. Os prêmios a serem concedidos serão sorteados conforme o regulamento da campanha “Natal Premiado 2022 Tempo de Fortalecer”, não podendo ultrapassar o dia 20/02/2023.

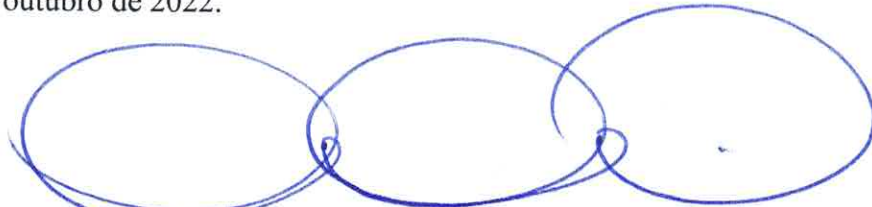
CIDADE EM *Transformação*

Art. 4º. A Associação Comercial e Empresarial de Campo Verde - ACICAVE, e a Câmara de Dirigentes Lojistas - CDL de Campo Verde, deverão prestar contas, mediante relatório detalhado da campanha “Natal Premiado 2022 Tempo de Fortalecer”, até 20/04/2023.

Art. 5º. Ficará responsável para acompanhamento e fiscalização da aplicabilidade dos recursos liberados a Secretaria de Municipal de Desenvolvimento Econômico.

Art. 6º. Esta Lei entrará em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Gabinete do Prefeito Municipal de Campo Verde, estado de Mato Grosso, em 19 de outubro de 2022.



ALEXANDRE LOPES DE OLIVEIRA
PREFEITO MUNICIPAL

DESPACHO: sanciono a presente lei, sem emendas.



ALEXANDRE LOPES DE OLIVEIRA
PREFEITO MUNICIPAL

Registrada nesta Secretaria de Administração, de acordo com a legislação vigente, com afixação no local de costume, Data Supra.



CLAUDILEI DE OLIVEIRA BORGES
SECRETÁRIO DE ADMINISTRAÇÃO E RECURSOS HUMANOS



PROJETO DE LEI Nº. 122, DE 14 DE OUTUBRO DE 2022

ANEXO I – OFICIO Nº. 496/2022- SMDE

Ofício nº. 496/2022 - SMDE

Campo Verde-MT, 30 de setembro de 2022.

À Senhora
Dra. Aparecida Chiodi
Procuradora do Município
Prefeitura Municipal de Campo Verde-MT
Nesta,

Prezada Dra.,

Através do presente venho solicitar que seja elaborado projeto de Lei para a autorização legislativa para a aquisição de um veículo 0km do tipo hatch, 1.0, 4 portas e pintura na cor branca.

A Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico foi oficiada pelas entidades representativas do comércio – ACICAVE: Associação Comercial e Empresarial de Campo Verde e CDL: Câmara dos Dirigentes Lojistas de Campo Verde que apresentaram projeto intitulado **Natal Premiado 2022 Tempo de Fortalecer** solicitando ao município o custeio parcial das despesas através da aquisição do prêmio principal a ser sorteado na campanha. No intuito de atender ao interesse do município em desenvolver e fomentar o comércio local através do aquecimento das vendas de final de ano gerando novas oportunidades de emprego e giro econômico, entendemos que a participação do poder público é fundamental para o sucesso da Campanha.

A Campanha consiste em promover o fortalecimento do comércio local incentivando as empresas a criar promoções e aproveitar as festividades de final de ano para alavancar as vendas e paralelamente premiar a população consumidora com sorteio de prêmios, neste ato, o município de Campo Verde foi solicitado a contribuir com um Carro 0km, também farão parte dos sorteios: (1) uma Cervejeira, (2) duas bicicletas, (1) um aparelho de TV Smart 50", (1) um aparelho celular smart e (4) quatro vales compras no valor de R\$ 1.000,00 (um mil reais) cada um. Após recepcionarmos o ofício 15/2022 – CONJUNTO | ACICAVE | CDL e o Projeto da Campanha e deliberar sobre a nossa participação com o Executivo Municipal, identificamos que há o interesse público pautado no fomento ao comércio, serviços e giro econômico através do consumo o que pode inclusive gerar divisas ao erário municipal, assim, encaminhamos o pleito de autorização de doação de 1 (um) veículo cuja especificação segue anexo para a composição do primeiro prêmio do sorteio da Campanha a ser submetido à Câmara através de projeto de lei. Para mais informações permaneço à disposição.

Anexos: Ofício 15/2022 – Conjunto ACICAVE | CDL e Projeto da Campanha.

Atenciosamente,



Henrique César de Arruda Soares
Secretário Municipal de Desenvolvimento Econômico
Portaria 807/2021

Henrique César de Arruda Soares
Secretário Municipal de
Desenvolvimento Econômico
Portaria 807/2021

Ofício nº 015/2022 – CONJUNTO | ACICAVE | CDL

Campo Verde, 26 de Setembro de 2022.

À Prefeitura Municipal de Campo Verde
Ilustríssimo Senhor Prefeito Alexandre Lopes de Oliveira
Nesta,

SOLICITAR

Ilustríssimo Senhor Prefeito,

A Entidade **ACICAVE** – Associação Comercial e Empresarial de Campo Verde representada por sua Presidente Senhora Cláudia Beatriz Zamecki Teruel, e a Entidade CDL – Câmara de Dirigentes Lojistas de Campo Verde representada por seu Presidente Senhor Lázaro Antônio Benedito de Souza, neste representado pela Gestora Executiva Rosa Maria de Jesus Bianchini; vem respeitosamente solicitar ao Senhor o apoio do município de Campo Verde através da Secretaria de Desenvolvimento Econômico para a realização da Campanha do Natal Premiado 2022 “TEMPO DE FORTALECER.”

Considerando os 34 anos de emancipação que o município de Campo Verde comemorou neste ano de 2022 e que há 24 anos a campanha de Natal vem sendo realizada, desejamos que a tradição permaneça pois já existe a expectativa gerada nos cidadãos de Campo Verde. Essa é sem dúvida a campanha com maior valor e tradição em nosso município, criada para valorizar o comércio local traduz em números expressivos a sua popularidade junto aos consumidores.

A campanha Natal Premiado proporciona um fomento no mercado financeiro da cidade, tendo como participantes tanto as empresas associadas ao CEMP e não associadas. No tocante à dinâmica que a campanha oferece podemos dizer que é de grande valor para o município, pois, traz benefícios a todos, começando pelo comerciante que adere a campanha e aumenta suas vendas, conseqüentemente gera mais empregos, proporciona distribuição de renda e aquece o mercado, a Prefeitura arrecada mais tributos contribuindo ao

faturamento do município, e o consumidor concorre a vários prêmios.

Em suma o CEMP acredita que a união de forças nesta campanha entre as entidades CDL – Câmara de Dirigentes Legistas de Campo Verde, ACICAVE – Associação Comercial e Empresarial de Campo Verde e Prefeitura Municipal de Campo Verde, com certeza resultará em benefício gratificante para toda a população e comércio local assim como para a evolução econômica do município.

Neste intuito, sabendo sempre que podemos contar com o apoio tão importante da Prefeitura, e considerando que as entidades são representantes de classe, sem fins lucrativos, é importante ressaltar que a campanha necessita da ajuda da prefeitura para realizar o sorteio de prêmios que desperte o interesse da população em comprar para ter a oportunidade de participar do sorteio, o CEMP solicita o apoio da prefeitura com a doação de um veículo, o qual faremos a descrição do mesmo a seguir.

VEÍCULO DE PASSEIO TIPO HATCH, MOTORIZAÇÃO MÍNIMA 1.0:

- Novo (zero quilômetro);
- Pintura na cor Branca;
- Ano de fabricação/modelo 2021/2021 ou superior;
- Com motorização mínima de 1.0;
- Câmbio/Transmissão manual ou automática, de no mínimo 5 velocidades a frente e 1 a ré;
- Potência mínima de 70cv e 1.0 cm³ de cilindradas;
- Capacidade para 5 pessoas;
- Air Bag Frontal duplo
- Bicomustível/flex;
- Direção hidráulica ou elétrica;
- Alarme e trava elétrica;
- Limpador e lavador de para-brisas;
- Desembaçador do vidro traseiro;
- Ar condicionado;
- Cintos de segurança dianteiro 3 pontos
- Retrovisores externos com regulagem interna;
- Com 04 portas laterais;
- Com tapete de borracha;
- Com rádio AM/FM e entrada USB;

- Com 02 (duas) chaves;
- Protetor de cárter;
- Alça de teto (pega mão) lado passageiro;
- Pneus de aço ou liga leve, com no mínimo aro 14", estepe roda em aço com mesma medida do aro;
- Para-choque na cor do veículo;
- Todos os equipamentos de segurança exigidos pelo CONTRAN;
- Com garantia mínima de 12 meses sem limite de quilometragem;

Reforçamos nossos votos de elevada estima e consideração.

Certos do Atendimento do mesmo, aguardamos confirmação.

Saudações.



CEMP – Centro Empresarial de Campo Verde

Rosa Maria de Jesus Bianchini

Gestora Executiva

ACICAVE / CDL

Rosa Maria J. Bianchini
Gestora Executiva
CEMP - Centro Empresarial

PROPOSTA

CAMPANHA NATAL PREMIADO 2022
"TEMPO DE FORTALECER"

Realização:



Apoio:



1. OBJETIVO

Fomentar as vendas do Comércio de Campo Verde através da realização da CAMPANHA NATAL PREMIADO 2022 – **TEMPO DE FORTALECER**

2. JUSTIFICATIVA

Considerando os acontecimentos que envolveram todas as nações e assim por sua vez também nosso país, nossa cidade, nosso comércio e os demais seguimentos em Campo Verde, quase que de forma devastadora, em consequência da pandemia causada pelo corona vírus. O impacto sofrido por todos tanto de forma direta como indireta, faz com que nossa população ainda almeje superar por completo, todos os sintomas e sequelas sofridos no período de mais de 02 anos. Após todo esse transtorno e momentos difíceis, em meio a tantas desilusões, nasce um desejo maior a cada dia de que todo o trauma ocorrido caia no esquecimento. Sabendo que as lembranças não irão passar, desejamos sim que esses acontecimentos fiquem na história e na memória de todos, não como momento de tristezas e derrotas que infelizmente muitos vivenciaram mas sim, como período de superação onde muitos apesar de várias perdas conseguem vislumbrar novas oportunidade, possíveis momentos de vitória, de novas conquistas e de muita paz.

Estamos superando aos poucos, com bom animo também nos fortalecendo, cada um com sua fé, sua crença, seus princípios e valores, crendo em um recomeço em uma nova jornada com novos desafios e também com bastante aprendizado. Diante deste cenário e por ser uma tradição em Campo Verde a Campanha Natal Premiada terá como slogan a frase "**TEMPO DE FORTALECER**".

A população de Campo Verde vive a expectativa de no final do ano realizar suas compras e participar da campanha Natal Premiada com a esperança de serem sorteados e premiados com vários brindes, são 23 anos sendo realizada a campanha e sem interrupções, exceto o ano de 2020 em função da Covid-19, portanto não podemos deixar essa tradição se perder.

Acreditamos que tanto o comércio quanto os consumidores vão aderir e participar de mais esta edição do Natal Premiada com muito entusiasmo.

Vários são os benefícios resultantes desse evento, entre tantos citamos alguns:

- * Aquecer as vendas do comércio;
- * Gerar empregos e renda;
- * Captar tributos nas emissões de notas fiscais e cupons;
- * Premiar a população;

* Promover a imagem institucional das entidades participantes, e por consequência desta ação, o município de Campo Verde agrega visibilidade no ambiente estadual.

* A prefeitura e suas secretarias, fortalecem sua participação ativa no desenvolvimento do município e proximidade com o interesse e satisfação da população.

O CEMP sendo responsável pela execução do projeto, promove as missões institucionais das entidades CDL e ACICAVE as quais representa.

2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Promover as marcas das empresas participantes como patrocinadoras e ou parceiras da Campanha;
- ✓ Fortalecer a representatividade do CEMP junto ao comércio local;
- ✓ Ofertar em forma de campanha para a população Campoverdense condições melhores de produtos e serviços na cidade;
- ✓ Alavancar o Empreendedorismo no município;
- ✓ Promover o nome do município no cenário regional;
- ✓ Atrair novos investimentos e empresas para o município;
- ✓ Cativar os consumidores locais e atrair novos consumidores da região circunvizinha;
- ✓ Premiar a população Campoverdense que prestigia o comércio local;

3. HISTÓRICO INTRODUTÓRIO

Considerando que o município de Campo Verde está comemorando 34 anos de emancipação, vale ressaltar que há 24 anos temos a campanha de Natal sendo realizada. É sem dúvida a campanha com maior tradição no município. Criada para valorizar o comércio local traduz, em números expressivos a sua popularidade junto aos consumidores, considerando para tanto os resultados positivos de todas as campanhas anteriores.

No tocante à dinâmica que a campanha oferece podemos dizer que é de grande valor para o município, pois, traz benefícios a todos, iniciando pelo comerciante que adere a campanha e aumenta suas vendas, conseqüentemente gera vários reflexos como; criação de mais empregos, maior distribuição de renda e aquecimento de mercado, a Prefeitura arrecada tributos contribuindo ao faturamento do município, e o consumidor concorre a vários prêmios.

Enfim, o CEMP acredita que a união de forças nesta campanha gera resultados excelentes para todos os órgãos e entidades envolvidos e principalmente para a população Campo Verdense.

Neste ano a festa tem a sugestão de ser intitulada:

NATAL PREMIADO 2022 – TEMPO DE FORTALECER

Nas edições da Campanha a partir de 2016 foi aberta a participação para as empresas não associadas do município, ou seja, comerciantes, prestadores de serviço ou indústrias de Campo Verde. A intenção é que todas as empresas possam participar, para que a economia do município seja fortalecida ano a ano, porém com o estímulo às empresas participantes para também se filiareem ao CEMP.

Acrescentar a Campanha o Título Tempo de Fortalecer, resulta do fato de estarmos voltando para nossa normalidade aos poucos, e darmos aos nossos consumidores um estímulo as suas compras habituais, com certeza traz maiores faturamentos, lucros, rotatividade e vários outros benefícios para todo o comércio local.

4. METAS DA CAMPANHA

4

Premiação	Cupons	Empresas Participantes	Arrecadação Estimada	Despesa Estimada	Sobra Estimada
R\$ 100.100,00	1000 000	70	R\$ 146.655,00	R\$ 146.000,00	R\$ 655,00

INVESTIMENTO PARA PATROCINADORES ASSOCIADOS DO CEMP

Qtde	Patrocínio	Nível	Benefícios	Arrecadação Prevista
25	R\$665,00	Anunciante	800 Cupons (R\$ 0,85 cada) + Bônus de 300 Cupons 1 Adesivo Grande Divulgação redes sociais do CEMP Divulgação no site da Campanha	R\$ 16.625,00
13	R\$1.360,00	Bronze	2000 Cupons (R\$ 0,68 cada) + Bônus de 400 Cupons 3 Adesivos Grandes Divulgação redes sociais do CEMP Divulgação no site da Campanha	R\$ 17.680,00
09	R\$3.150,00	Prata	7.500 Cupons (R\$ 0,30 cada) + Bônus de 1.000 Cupons 3 Adesivos Grandes Divulgação redes sociais do CEMP. Divulgação no site da Campanha. Divulgação Rádio (Flash Ao Vivo)	R\$ 28.350,00
05	R\$4.900,00	Ouro	20.000 Cupons (R\$ 0,25 cada) + Bônus de 3.000 Cupons 4 Adesivos Grandes Divulgação redes sociais do CEMP Divulgação no site da Campanha Publicação na página principal do instagram e facebook do CEMP Realização de live no instagram e Facebook do CEMP Divulgação no site da Campanha Divulgação no VT Televisão Divulgação na Rádio (Estúdio) Divulgação Rádio (Flash Ao Vivo)	R\$ 24.500,00

05	R\$11.900,00	Diamante	100.000 Cupons (R\$ 0,20 cada) + Bônus de 5.000 Cupons 5 Adesivos Grandes Divulgação redes sociais do CEMP Publicação na página principal do Instagram e Facebook do CEMP Realização de live no Instagram Divulgação no site da Campanha Divulgação no VT Televisão Divulgação na Rádio e Flash ao vivo)	R\$ 59.500,00
				R\$ 146.655,00

NÃO ASSOCIADOS CEMP

Qtde	Patrocínio	Nível	Benefícios	Arrecadação 6. Prevista
	R\$1.000,00	Anunciante	800 Cupons (R\$ 0,85 cada) + Bônus de 300 Cupons 1 Adesivo Grande Divulgação redes sociais do CEMP Divulgação no site da Campanha	
	R\$2.000,00	Bronze	2000 Cupons (R\$ 0,68 cada) + Bônus de 400 Cupons 3 Adesivos Grandes Divulgação redes sociais do CEMP Divulgação no site da Campanha	
	R\$4.500,00	Prata	7.500 Cupons (R\$ 0,30 cada) + Bônus de 1.000 Cupons 3 Adesivos Grandes Divulgação redes sociais do CEMP. Divulgação no site da Campanha. Divulgação Rádio (Flash Ao Vivo)	
	R\$6.000,00	Ouro	20.000 Cupons (R\$ 0,25 cada) + Bônus de 3.000 Cupons 4 Adesivos Grandes Divulgação redes sociais do CEMP Divulgação no site da Campanha Publicação na página principal do instagram e facebook do CEMP Realização de live no instagran e Facebook do CEMP Divulgação no site da Campanha Divulgação no VT Televisão Divulgação na Rádio (Estúdio) Divulgação Rádio (Flash Ao Vivo)	

	R\$15.000,00	Diamante	100.000 Cupons (R\$ 0,20 cada) + Bônus de 5.000 Cupons 5 Adesivos Grandes Divulgação redes sociais do CEMP Publicação na página principal do instagram e Facebook do CEMP Realização de live no instagram Divulgação no site da Campanha Divulgação no VT Televisão Divulgação na Rádio e Flash ao vivo)	
Estimativa		R\$ 28.500,00		

7. ESTIMATIVA DE ENTREGA DE CUPONS

QTDE	Pacote	Cupons	BÔNUS	TOTAL
33	Anunciante	800	300	36.300
15	Bronze	2.000	400	36.000
10	Prata	7.000	1.000	80.000
6	Ouro	20.000	3.000	138.000
6	Diamante	100.000	5.000	630.000
	EXTRAS	PARA REPOSIÇÃO/ VENDAS		79.700
67				1000.000

8. PREMIAÇÕES DA CAMPANHA

FORNECEDOR	ITEM	QTDE	VLR UNITÁRIO	VLR TOTAL
PREFEITURA MUNICIPAL	CARRO 0KM1.0"	1	R\$ 80.000,00	R\$ 80.000,00
CEMP	CERVEJEIRA	1	R\$2.900,00	R\$ 2.900,00
CEMP	BICICLETAS	2	R\$1.500,00	R\$3.000,00
CEMP	APARELHO DE TV 50"	2	R\$3.500,00	R\$7.000,00
CEMP	CELULAR	1	3.200,00	3.200,00
CEMP	VALE COMPRAS DE R\$ 1.000,00	4	R\$ 1.000,00	R\$ 4.000,00
			TOTAL	R\$ 100.100,00

9. PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA DE DESPESAS FIXAS E VARIÁVEIS

DESPESAS VARIÁVEIS		
CONTA GERAL	DESCRIÇÃO	VALOR ESTIMADO
TRANSPORTE	COMBUSTÍVEL	R\$ 2.000,00
BÔNUS SOBRE VENDAS	MOTIVAÇÃO AO COMERCIAL	R\$ 1.000,00
* COMISSÕES DE VENDAS COMERCIAL 5% + EXECUTIVO 5%	10% DAS VENDAS DE PATROCÍNIOS	R\$ 14.665,50
SUBTOTAL		R\$ 17.655,50

DESPESAS FIXAS		
CONTA GERAL	DESCRIÇÃO	VALOR ESTIMADO

CUPONS	MATERIAIS IMPRESSOS	R\$ 20.000,00	10
LOCAÇÃO DE URNA	IMPRESSÃO CUPONS	R\$ 4.500,00	
MATERIAIS AVULSOS (FAIXAS)	FAIXAS, ADESIVOS	R\$ 9.000,00	
TELEVISÃO	MATÉRIAS e PROPAGANDAS	R\$ 6.500,00	
RÁDIO	FLASH, SPOT'S, AO VIVO	R\$ 3.000,00	
BANNER		R\$ 5.600,00	
PROJETO CAMPANHA	NATAL PREMIADO 2022	R\$ 10.500,00	
VÍDEO E FILMAGEM	ATOR/PRODUTOR	R\$ 3.000,00	
		R\$62.100,00	
Premiação	Vale Compras	R\$ 4.000,00	
	Televisores 50" (02)	6.600,00	
	Bicicletas (02)	3.000,00	
	Aparelho Celular	R\$ 3.300,00	
	Cervejeira	R\$ 3.200,00	
	Carro 0Km	R\$80.000,00	
SUBTOTAL		R\$ 100.100,00	
TOTAL GERAL ESTIMADO		R\$ 162.200,00	

10. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DA CAMPANHA

EVENTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	
Lançamento de Patrocínios	26/09/2022				
Lançamento Oficial Mídias		01/10/2022			
Vendas Parceladas	1ª	2ª	3ª	4ª (15/12)	
Vendas à vista	SIM	SI2M	SIM	ATÉ 15/12	
Negociação e Fechamento Gráfica	05/09/2022				
Fechamento de Artes da Gráfica	10/09/2022				
Negociação e Fechamento Publicidades	Até 20/09				
Negociação e Fechamento Rádio/TV	Até 20/09				
Recepção de Materiais Gráficos	Até 20/09				
Flash em lojas e ao vivo na Rádio, Matéria TV		SIM	SIM	SIM	
Prêmios Instantâneos dos Associado Participantes			SIM	SIM	
Sorteio dos Prêmios Natal Premiado					14/01/2023 17:00 Local a Definir

11. PROJETO E EXECUÇÃO

1

O CEMP - Centro Empresarial de Campo Verde, Entidade representativa da parceria entre a Associação Comercial e Empresarial de Campo Verde – ACICAVE e Câmara de Dirigentes Lojistas de Campo Verde – CDL Campo Verde, apresenta o *Projeto* da "Campanha Natal Premiado 2022 – "TEMPO DE FORTALECER" cuja mandatária deste ano é a ACICAVE Campo Verde representada neste ato por sua Presidente Claudia Beatriz Zamecki Teruel.

A *Execução* do projeto está delegada à Equipe do CEMP representada pela Gestora Executiva Sra. Rosa Maria de Jesus Bianchini.

12. VIGÊNCIA PROMOCIONAL DA CAMPANHA

De 01 de Setembro de 2022 à 01 de julho de 2023, prazo máximo de reclamação de prêmios sorteados.

Em conformidade com a presente proposta subscrevemo-nos abaixo e permanecemos à disposição para esclarecimentos adicionais.

Campo Verde, 01 de Setembro de 2022.

Lázaro Antônio Benedito de Souza

Presidente CDL



Claudia Beatriz Zamecki Teruel

Presidente ACICAVE



Rosa Maria de Jesus Bianchini

Gestora Executiva



Rosa Maria J. Bianchini
Gestora Executiva
CEMP- Centro Empresarial